

**FORMACIÓN PROFESIONAL DE DESARROLLO DE APLICACIONES WEB**

***CURSO ACADÉMICO 2021-2022***



MEMORIA

JEVGENIJS TJURINS BOLOVECKIY

Teléfono: 608069225

Email: eutj.694@gmail.com

Alicante, junio 2022

ÍNDICE

**Contenido**

[1 Resumen 4](#_Toc103432927)

[1.1 Español 4](#_Toc103432928)

[1.2 Inglés 4](#_Toc103432929)

[1.3 Palabras clave 4](#_Toc103432930)

[2 Justificación 4](#_Toc103432931)

[3 Objetivos 4](#_Toc103432932)

[4 Análisis de negocio 4](#_Toc103432933)

[4.1 Resumen ejecutivo 4](#_Toc103432934)

[4.2 Descripción del producto que se ofrece al mercado 4](#_Toc103432935)

[4.3 Análisis del mercado 4](#_Toc103432936)

[4.4 Estructura organizativa de los recursos humanos 4](#_Toc103432937)

[4.5 Plan de Marketing 4](#_Toc103432938)

[4.6 Estos financieros previsionales a 3 años 4](#_Toc103432939)

[4.7 Modelo DAFO 4](#_Toc103432940)

[4.8 Modelo CAME 4](#_Toc103432941)

[4.9 Canvas 4](#_Toc103432942)

[5 Desarrollo del proyecto 4](#_Toc103432943)

[5.1 Revisisión bibliográfica, fundamentación teórica 4](#_Toc103432944)

[5.2 Materiales y métodos 4](#_Toc103432945)

[5.3 Resultados y análisis 5](#_Toc103432946)

[5.4 Conclusiones 5](#_Toc103432947)

[5.5 Líneas de investigación futuras 5](#_Toc103432948)

[6 Bibliografía 6](#_Toc103432949)

[7 Anexos 7](#_Toc103432950)

**Ilustraciones**

[Ilustración 1 Comida de empresa de la escuela (Ammari, 2018) 4](#_Toc104223424)

# Resumen

## Español

## Inglés

## Palabras clave

# Justificación

Tras la implicación en la realización del logo de la escuela y la observación de la necesidad de averiguar nuevos métodos, vías o formas más eficaces y eficientes de tratar la información para conseguir una escalabilidad en el proyecto, así como de conseguir que se consuma la menor cantidad posible del recurso más importante, el tiempo, brotó la idea de crear una primera versión de una base de datos personal, intuitiva y adapta a las necesidades de la escuela.

Por lo que medida que iba avanzando en el nuevo camino que había elegido, se formaba en mí la necesidad de hacer evolucionar la idea hacia un sistema más robusto, integrado en el ecosistema del colegio, que tuviera capacidad de crecimiento y fiabilidad. Por consiguiente, decidí crear esta nueva versión basada en los nuevos conocimientos adquiridos en todo el proceso.

# Objetivos

El objetivo último de este proyecto es tratar de automatizar todas las labores posibles que se llevan a cabo dentro de la escuela, disminuyendo todas aquellas faenas tediosas y repetitivas, para centrar el tiempo en aquellas que aporten mayor valor a la empresa.

Y junto a este objetivo, camina de la mano la finalidad de crear un histórico fácilmente accesible de todo aquello transcendente que contiene a la empresa, la cual consiga despejar las incertidumbres administrativas características de empresas que utilizan sistemas más anticuados de organización y gestión burocrática, como es el caso.

Así pues las metas con este proyecto son un punto de partida para conseguir este fin y ello implica:

* La creación de la base de datos que gestione toda la información más relevante.
* La creación de un sistema de archivos con capacidad de crecimiento en formato MVC
* Una interacción natural entre el usuario y la base de datos basada en el modelo CRUD.
* La implementación del sistema dentro de la escuela.

# Análisis de negocio

## Resumen ejecutivo

El colegio de idiomas ELA (Ecole de Langues Ammari) nace con la idea de proporcionar una nueva ventana a la forma de ver el mundo a través del lenguaje, facilitando la guía y las herramientas necesarias para crear un camino basado en la comprensión a través del entretenimiento y el apoyo constante de los instructores. Todo ello sosteniéndose en los programas oficiales con mayor capacidad de aprendizaje demostrada.



Ilustración 1 Comida de empresa de la escuela (Ammari, 2018)

Y como toda buena organización, a medida que va creciendo, es necesaria una regularización y estandarización de procesos, cuya labor permita minimizar todas aquellas tareas cotidianas a la par que la información histórica se vaya construyendo dentro de una arquitectura que permita la facilidad de almacenamiento y de uso del mismo cuando esta así lo requiera.

## Descripción del producto que se ofrece al mercado

El producto que se ofrece es, como se mencionó anteriormente, una base de datos en formato web que permita la escalabilidad hacia un web completa (es decir, que su crecimiento se mide en los usuarios que interactúen con la web y tengan relación con la escuela) con un núcleo basado en composición del entorno del colegio. Y dado el objetivo de conseguir la mayor automatización de procesos posible, el producto debe ser lo suficientemente personalizado para que este se adapte a las necesidades cambiantes de la empresa.

Por lo que el proyecto en sí trata de contener la información más relevante que gire en torno a la escuela, ello incluye información sobre:

* Los datos básicos y necesarios de los alumnos y profesores.
* Los datos de los parentescos sobre los alumnos (Para aquellos menores de edad).
* Los datos de las clases de los cursos que se impartirán.
* Las clases que se imparten diariamente, juntos con toda la información relevante de las clases.
* El registro dos cobros y pagos, así como ingresos y gastos que se generen por todo el desarrollo empresarial, es decir, información sobre la contabilidad interna de la empresa.

## Análisis del mercado

## Estructura organizativa de los recursos humanos

## Plan de Marketing

## Estos financieros previsionales a 3 años

## Modelo DAFO

## Modelo CAME

## Canvas

# Desarrollo del proyecto

## Revisisión bibliográfica, fundamentación teórica

Antes de realizar cualquier trabajo, este debe realizar una revisión del tema sobre cosas ya publicadas o realizadas en el ámbito del trabajo (estado del arte). En este punto se recogerán todas estas propuestas que solucionan o que proponen cosas similares a nuestro trabajo.

Moodle se presenta como

## Materiales y métodos

Qué materiales se van a utilizar para resolver el problema o situación planteada, técnicas, procedimientos, metodologías, etc.

## Resultados y análisis

Una vez se ha estructurado el trabajo con los materiales y procedimientos que se van a seguir, se deberá presentar tanto la manera seguida para resolver la cuestión como el análisis de los resultados obtenidos.

## Conclusiones

Una vez se ha realizado el trabajo, en este punto se expondrán las ideas principales a las que se han llegado gracias a la consecución del mismo.

## Líneas de investigación futuras

Se deberán plasmar cuáles son los pasos a seguir si se quisiese continuar con la línea de investigación o trabajo de campo realizado.

# Bibliografía

Boloteska, H. T. (3 de Febrero de 2020). Entrevista a Hanna. (J. T. Boloveckiy, Entrevistador)

Boloveckiy, J. T. (febrero de 2018). *Hanna Sur Mesure*. Obtenido de www.hannasurmesure.es: https://www.hannasurmesure.es/sobre-nosotros/

RAE. (2020). *dle.rae.es*. Obtenido de https://dle.rae.es/moda

# Anexos